



Rijksinstituut voor Volksgezondheid  
en Milieu  
Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

5.1.2e

5.1.2e

A. van Leeuwenhoeklaan 9  
3721 MA Bilthoven  
Postbus 1  
3720 BA Bilthoven  
www.rivm.nl

KvK Utrecht 30276683

T 5.1.2e  
info@rivm.nl

**Datum**  
2 september 2020

**Ons kenmerk****Uw kenmerk****Behandeld door**

5.1.2e

T 5.1.2e  
5.1.2e@rivm.nl

**Kopie aan**

**Bijlage(n)**  
Concept Plan van Aanpak

## memo

Feedback op concept plan van aanpak WP10,  
Goede Voorbeelden

Geachte 5.1.2e,

De Gedragsunit is de afgelopen tijd versterkt met Werkpakket 10. WP 10 heeft als doel heeft het identificeren en verspreiden van inspirerende voorbeelden om zo het opvolgen van de gedragsadviezen te stimuleren. 5.1.2e hebben een concept plan van aanpak gemaakt voor de uitvoering

In de bijlage treft u het concept plan van aanpak aan. We vragen u om mee te denken en vanuit uw expertise te adviseren. Alle reacties op de opzet en aanpak van het plan zijn zeer welkom. Hier volgt een aantal vragen over aspecten van het concept waarover we met name graag uw visie vernemen.

- **Doel;** is primair en secundair doel duidelijk en in overeenstemming met doel CGU?
- **Focus;** welke gedragsregels staan centraal en wat verstaan we onder inspirerende voorbeelden en hoe includeren we die (interventies, groepen, schaal)?
  - o Welke focus (sociale situaties, doelgroepen, interventies etc) adviseert de WAR voor de eerstkomende periode (ronde 1)?
- **Ontwikkelen en positie van het afwegingskader** in dit WP, en opties voor verbetering/uitbreiding (ideeën voor aanpassing daarvan, suggesties theorie, literatuur)
- **Planning;**
  - o Planning in 3 rondes met eigen focus (zie tijdspad op pagina 13)
  - o Rol WAR en toetsingscommissie; akkoord? Flexibel genoeg?
- **Samenstelling onafhankelijke Toetsingscommissie;** doel en aard commissie? Hoeveel mensen? Wie? Suggesties – zie voorstel bijlage 3 in concept rapport, p. 21)

### Andere aandachtspunten (indien mogelijk):

- **Doelgroepen;** is het onderscheid primaire en secundaire doelgroepen helder, (hoe) aanpassen aan onderwerp/focus?

- **(Vorm van) eindresultaten en communicatie** daarover (voor wie, via welke kanalen en door wie? Afbakening rol WP10)
- **Naamgeving:** Inspireren met lokale voorbeelden. Akkoord?
- **Tips** voor de uitwerking in het algemeen.

**Datum**  
2 september 2020

**Ons kenmerk**

We kijken uit naar een constructief overleg. Alvast hartelijke dank voor het meedenken.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e  
5.1.2e  
5.1.2e  
5.1.2e  
5. 5.1.2e